

REGULAMIN KONKURSU HOTEL Z POMYSŁEM 2016

(dalej: „Konkurs”) organizowanego przez

Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-386, przy ulicy Paca 37, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000167606, NIP 113 24 28 273, REGON 015488895

(dalej: „Organizator”)

I. CEL KONKURSU

Ideą Konkursu **Hotel z Pomysłem** jest przedstawianie ciekawych rozwiązań architektonicznych, pomysłów o dużych walorach estetycznych i użytkowych.

Promowanie inicjatyw łączących najnowsze trendy z zakresu architektury, designu i zarządzania ze specyfiką polskiego rynku. Do udziału w Konkursie zapraszamy również właściciele obiektów powstałych w nietypowych budynkach posiadających niecodzienną lub rzadko spotykaną lokalizację.

II. UWAGI WSTĘPNE

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

III. UCZESTNICZY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby prawne lub osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą z zakresu branży hotelarskiej, działające na terenie Polski i posiadające prenumeratę miesięcznika „Hotelarz”.
2. Zgłoszenia obiektu do Konkursu może dokonać jedynie osoba uprawniona do reprezentacji tego podmiotu / obiektu. Zgłoszenie może dotyczyć obiektu dopuszczonego do użytkowania na potrzeby usług hotelowych, znajdującego się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Po prawidłowym dokonaniu zgłoszenia, podmiot spełniający warunki Regulaminu staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”).
3. Organizator nie pobiera opłat z tytułu zgłoszenia obiektu do Konkursu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać za pośrednictwem <http://hzp.e-hotelarz.pl> zgłoszenie, metryczkę, informacje o obiekcie oraz materiał zdjęciowy opisane w pkt 5 i 6 Regulaminu.
5. Zgłoszenie powinno zawierać następujące informacje:
 - • pełna nazwa obiektu
 - • określenie kategorii w której startuje hotel (patrz laureaci)
 - • adres,
 - • właściciel,
 - • kategoria przyznana,
 - • liczba pokoi/miejsc noclegowych,
 - • liczba lokali gastronomicznych/liczba miejsc,
 - • liczba sal konferencyjnych/liczba miejsc,
 - • uzasadnienie zgłoszenia do konkursu,
 - • przynależność (obecna lub planowana) do sieci hotelowych,
 - • datę otwarcia obiektu
6. Materiał fotograficzny, o którym mowa w ust. 4 powinien zawierać od 10 do 15 zdjęć zgłoszonego obiektu, w dobrej rozdzielczości. Powinny one przedstawiać: fronton budynku, recepcję (lobby), pokój i łazienkę (łącznie co najmniej cztery

zdjęcia), salę konferencyjną, salę gastronomiczną, SPA (jeśli jest; co najmniej dwa zdjęcia), elementy uznane przez właściciela lub inwestora za szczególne i wyróżniające.

7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez Uczestnika Konkursu lub zgłoszenia potrzeby ich uzupełnienia w wyznaczonym przez Organizatora terminie. Osoby zarządzające zgłoszonym obiektem powinny umożliwić Organizatorowi lub wyznaczonej przez Organizatora osobie wizytę w celu zapoznania się z obiektem, oceny zgodności z nadesłanym materiałem fotograficznym, wykonania dodatkowej dokumentacji i zebrania materiałów dziennikarskich do „Hotelarza”. W razie zamieszczenia w zgłoszeniu informacji nieprawdziwych lub mylących, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, o czym Uczestnika poinformuje.

IV. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU I TERMINARZ

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora za pośrednictwem miesięcznika „Hotelarz”, oraz na portalu www.e-hotelarz.pl pod zakładką „Konkurs >>Hotel z Pomysłem<<”.
2. Zgłoszenia do Konkursu – HOTEL Z POMYSŁEM 2016 – można składać od 15.02.2016 do 20.10.2016.
3. Wizytówki zgłoszonych obiektów będą systematycznie w miarę pojawiania się nowych zgłoszeń zamieszczane na stronie www.e-hotelarz.pl/hzp. O kolejności wyświetlania wizytówek obiektów na stronie decyduje termin przesłania.
4. Organizator jest uprawniony do wyboru z nadesłanych zgłoszeń poszczególnych materiałów i zamieszczenia ich w miesięczniku „Hotelarz”.
5. Uczestnik oświadcza, iż jest uprawniony do wyrażenia zgody na wykorzystanie nadesłanych przez niego materiałów w powyżej opisanej formie, co dotyczy także znajdujących się w materiałach: nazwy i logo obiektu, fotografii, jak również, że takiej zgody udziela. Tym samym Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich, mogące wynikać z wykorzystania przedłożonych materiałów, w tym w szczególności za roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich, praw do znaków towarowych do nazw, logo i fotografii. Jednocześnie, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator może nie posłużyć się przedłożonymi materiałami i nie zamieścić jakiegokolwiek publikacji na temat promowanego obiektu.
6. Zgłoszone obiekty będą prezentowane w numerach luty-grudzień 2016. W numerze 1/2017 miesięcznika „Hotelarz” (nie później niż dnia 25.01.2017) ukaże się materiał z podsumowaniem Konkursu i ogłoszeniem laureatów w kategoriach: Laureat Jury i Laureat Czytelników.
7. Organizator nie oferuje nagród pieniężnych ani nagród rzeczowych.
8. Tytuł Laureata w danej kategorii nie podlega wymianie na żadne inne świadczenie. Niedopuszczalne jest również odstąpienie wygranej na rzecz osób trzecich.

V. JURY

1. W Konkursie zostaną wyłonieni laureaci w dwóch kategoriach i podkategoriach opisanych w pkt 3 poniżej:
 - A) **Laureat Jury** – zostanie wybrany w wyniku głosowania jurorów wchodzących w skład jury Konkursu Hotel z Pomysłem 2016 złożonego z wybranych przez Organizatora przedstawicieli firm doradczych, pracowni architektonicznych, portali rezerwacyjnych, stowarzyszeń branżowych, właścicieli i dyrektorów hoteli oraz przedstawicieli Polskich Wydawnictw Specjalistycznych ProMedia.
 - (1) Zwycięzcą Konkursu zostaje hotel, który zdobędzie największą liczbę punktów. Każdy z Jurorów może przyznać danemu obiektowi minimalnie 1 punkt i maksymalnie 10. Punkty uzyskane przez dany obiekt przez wszystkich Jurorów sumują się i zostaną opisane przez Organizatora w protokole z głosowania. Członkowie Jury głosują osobiście lub przy pomocy środków porozumiewania się na odległość.
 - (2) W przypadku, gdy dwa lub więcej hoteli otrzymają taką samą liczbę punktów sklasyfikowane są ex equo.

- (3) Laureaci zostaną wyłonieni ponadto w podkategoriach:
- *Debiut Roku (obiekty hotelowe uruchomione od 1 października 2015 do 31 września 2016)*
 - *Hotel 4-5 gwiazdek*
 - *Hotel 1-3 gwiazdki*
 - *Obiekt nieskategoryzowany*
 - *SPA*
 - *W budynku zabytkowym*
 - *W mieście*
 - *Poza miastem (poniżej 20 tys. mieszkańców)*

B. Laureat Czytelników – zostanie wybrany w ramach głosowania czytelników „Hotelarza”, którzy będą mieli możliwość głosowania na zgłoszone obiekty poprzez aplikację internetową dostępną pod adresem <http://hzp.e-hotelarz.pl>

- (1) Głosowanie trwać będzie od dnia 3.11.2016, od godziny 10:00 do dnia 31.12.2016 do godziny 24:00
- (2) Laureatem w tej kategorii zostanie obiekt, który w okresie głosowania uzyska najwięcej głosów.
- (3) Każdy z głosujących może oddać tylko jeden głos. Ograniczenie dotyczy także oddania głosów z jednego adresu IP (ograniczenie jeden głos z danego adresu IP na 24h).
- (4) Głosy oddane ponad określony w niniejszym Regulaminie limit będą uznawane za nieważne.
- (5) Organizator będzie uprawniony do weryfikacji i usunięcia głosów oddanych w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, nieuczciwie, jak również głosów oddanych wielokrotnie przez te same osoby celem zniekształcenia wyników głosowania.
- (6) Organizator zastrzega, iż aplikacja pozwalająca na głosowanie w przypadku przeciążenia w danym momencie może okazać się niedostępna z przyczyn od Organizatora niezależnych. W takim wypadku głosujący proszony jest o oddanie głosu w terminie późniejszym, z zastrzeżeniem pkt (B) (1).
Niedopuszczalne jest jakiegokolwiek nielegalne wpływanie na czytelników lub głosujących celem uzyskania jak największej liczby głosów.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie lub zgłoszeniami obiektów w Konkursie mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty poleconej na adres Organizatora.
2. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać dane identyfikujące zgłaszającego lub głosującego, w szczególności nazwę, adres i dane dotyczące obiektu, ocenianego w ramach konkursu. Zgłoszenie to winno również zawierać prawidłowo sformułowane zastrzeżenie co do przebiegu Konkursu. Reklamacja powinna być uzasadniona i podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji Uczestnika lub przez głosującego.
3. Reklamację można zgłosić w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia zaistnienia przyczyny reklamacji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę (udziela licencji) na bezpłatne opublikowanie udostępnionych przez siebie lub dostępnych za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Uczestnika: danych, nazw, logo, znaków towarowych, zdjęć obiektów, informacji o Uczestnikach i laureatach Konkursu, informacji bądź skrótów informacji lub materiałów, przedstawionych w nadesłanych materiałach na łamach „Hotelarza”, w prasie i na antenie radia, w telewizji oraz na stronach internetowych, w sieciach komputerowych i multimedialnych, w newsletterach, korespondencji. Zgoda Uczestnika rozciąga się również na wypowiedzi przedstawicieli Uczestników, jak również na wykorzystanie imion, nazwisk i wizerunków tych osób w razie ich udostępnienia Organizatorowi przez Uczestnika lub też tych udostępnionych lub opublikowanych na oficjalnej stronie internetowej Uczestnika. Dotyczy to także opublikowania przez Organizatora informacji o rozstrzygnięciu Konkursu i jego promocji.
2. Wszelkie materiały związane z Konkursem w tym zdjęcia zgłoszonych hoteli przekazane Organizatorowi przez Uczestników nie podlegają zwrotowi. Organizator zastrzega sobie prawo ich późniejszego bezpłatnego wykorzystania w swojej działalności, na wszystkich polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych.
3. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora i jego partnerów informacji handlowych przesyłanych środkami komunikacji elektronicznej i listownej.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.e-hotelarz.pl/hzp
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy odznaczenia Uczestnika jako Laureata, jak również wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.