

REGULAMIN KONKURSU „HOTEL Z POMYSŁEM 2026”

(dalej: „Konkurs”)

organizowanego przez:

Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-386), ul. Paca 37, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem **KRS 0000167606**, NIP **1132428273**, REGON **015488895**

(dalej: „Organizator”).

I. CEL KONKURSU

Ideą Konkursu „Hotel z Pomysłem” jest prezentowanie ciekawych rozwiązań architektonicznych oraz koncepcji o wysokich walorach estetycznych i użytkowych, a także promowanie inicjatyw łączących najnowsze trendy z zakresu architektury, designu i zarządzania ze specyfiką polskiego rynku hotelowego.

Do udziału w Konkursie zapraszani są również właściciele obiektów powstałych w nietypowych budynkach lub posiadających niecodzienną bądź rzadko spotykaną lokalizację.

II. UWAGI WSTĘPNE

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

III. UCZESTNICY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby prawne oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w branży hotelarskiej, działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające prenumeratę miesięcznika „Hotelarz”.
2. Zgłoszenia obiektu do Konkursu może dokonać wyłącznie osoba uprawniona do reprezentacji danego podmiotu / obiektu. Zgłoszenie może dotyczyć wyłącznie obiektu dopuszczonego do użytkowania na potrzeby usług hotelowych, zlokalizowanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Po prawidłowym dokonaniu zgłoszenia podmiot spełniający warunki Regulaminu staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”).
4. Organizator nie pobiera opłat za zgłoszenie obiektu do Konkursu.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem <http://hzp.e-hotelarz.pl>:
 - o zgłoszenie,

- metryczkę obiektu,
 - informacje o obiekcie,
 - materiał fotograficzny, zgodnie z ust. 6–7 poniżej.
6. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej następujące informacje:
- pełna nazwa obiektu,
 - określenie kategorii / podkategorii, w której obiekt startuje,
 - adres obiektu,
 - właściciel / operator,
 - kategoria obiektu (jeżeli została przyznana),
 - liczba pokoi / miejsc noclegowych,
 - liczba lokali gastronomicznych / liczba miejsc,
 - liczba sal konferencyjnych / liczba miejsc,
 - uzasadnienie zgłoszenia do Konkursu,
 - przynależność (obecna lub planowana) do sieci hotelowej,
 - nazwa pracowni architektonicznej, która opracowała projekt obiektu,
 - data otwarcia obiektu.
7. Materiał fotograficzny, o którym mowa w ust. 5, powinien zawierać **od 10 do 15 zdjęć** zgłoszonego obiektu w dobrej rozdzielczości. Materiał powinien obejmować w szczególności:
- front budynku,
 - recepcję / lobby,
 - pokój i łazienkę (łącznie co najmniej 4 zdjęcia),
 - salę konferencyjną,
 - salę gastronomiczną,
 - SPA (jeżeli występuje; co najmniej 2 zdjęcia),
 - elementy uznane przez właściciela lub inwestora za szczególne i wyróżniające.
8. Organizator ma prawo do weryfikacji danych przedstawionych przez Uczestnika oraz do wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie wskazanym przez Organizatora.
9. Osoby zarządzające zgłoszonym obiektem powinny umożliwić Organizatorowi lub osobie wskazanej przez Organizatora wizytę w obiekcie w celu:
- zapoznania się z obiektem,
 - oceny zgodności stanu faktycznego z nadesłanymi materiałami,

- wykonania dodatkowej dokumentacji,
 - zebrania materiałów dziennikarskich do publikacji w „Hotelarzu”.
10. W przypadku podania w zgłoszeniu informacji nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, informując go o tym fakcie.

IV. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU I TERMINARZ

1. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora za pośrednictwem miesięcznika „Hotelarz” oraz portalu www.e-hotelarz.pl w sekcji Konkursu „Hotel z Pomysłem”.
2. Zgłoszenia do Konkursu „Hotel z Pomysłem 2026” można składać w terminie od **24.02.2026 r.** do **20.10.2026 r.**
3. Wizytówki zgłoszonych obiektów będą publikowane sukcesywnie na stronie www.e-hotelarz.pl/hzp. O kolejności wyświetlania decyduje termin przesłania zgłoszenia.
4. Organizator jest uprawniony do wyboru materiałów nadesłanych w zgłoszeniach i publikowania ich w miesięczniku „Hotelarz” oraz w kanałach własnych Organizatora.
5. Uczestnik oświadcza, że:
 - przysługują mu prawa do materiałów przekazanych Organizatorowi albo posiada stosowne zgody na ich wykorzystanie,
 - jest uprawniony do udzielenia zgody / licencji na wykorzystanie tych materiałów przez Organizatora w zakresie przewidzianym Regulaminem.
6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich wynikające z wykorzystania materiałów przekazanych Organizatorowi, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych lub prawa do wizerunku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania wszystkich lub części przekazanych materiałów.
8. Wybrane spośród zgłoszonych obiektów będą prezentowane na łamach miesięcznika „Hotelarz” w numerach **luty–grudzień 2026**.
9. W numerze **1/2027** miesięcznika „Hotelarz” opublikowany zostanie materiał podsumowujący Konkurs wraz z ogłoszeniem laureatów w kategoriach: **Laureat Jury** oraz **Laureat Czytelników**.
10. Organizator nie przewiduje nagród pieniężnych ani rzeczowych. Nagrodą w Konkursie jest tytuł Laureata / wyróżnienie oraz związana z nim promocja redakcyjna.
11. Tytuł Laureata nie podlega wymianie na inne świadczenie ani przeniesieniu na osobę trzecią.

V. JURY I GŁOSOWANIE CZYTELNIKÓW

A. Laureat Jury

1. Laureat Jury zostanie wyłoniony w drodze głosowania jurorów powołanych przez Organizatora.
2. W skład Jury mogą wchodzić przedstawiciele m.in. firm doradczych, pracowni architektonicznych, portali rezerwacyjnych, stowarzyszeń branżowych, właściciele i dyrektorzy hoteli oraz przedstawiciele Organizatora.
3. Każdy juror może oddać głos na maksymalnie **5 obiektów**, przyznając im odpowiednio od **1 do 5 punktów**.
4. Punkty przyznane przez wszystkich jurorów są sumowane. Wyniki głosowania są dokumentowane w protokole sporządzonym przez Organizatora.
5. Członkowie Jury mogą głosować osobiście albo przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość.
6. Zwycięzcą w kategorii Laureat Jury zostaje obiekt, który uzyska najwyższą liczbę punktów.
7. Jeżeli dwa lub więcej obiektów uzyska tę samą liczbę punktów, obiekty te są klasyfikowane **ex aequo**.
8. Dodatkowo Organizator może wyłonić laureatów / wyróżnionych w następujących podkategoriach:
 - o **Debiut Roku** (obiekty uruchomione od **1 października 2025 r.** do **15 października 2026 r.**),
 - o **Hotel 4–5 gwiazdek**,
 - o **Hotel 1–3 gwiazdki**,
 - o **Obiekt nieskategoryzowany**,
 - o **SPA**,
 - o **W budynku zabytkowym**,
 - o **W mieście**,
 - o **Poza miastem** (poniżej 20 tys. mieszkańców).
9. Każdy obiekt zgłaszany do Konkursu może zostać zgłoszony maksymalnie do **3 podkategorii**.

B. Laureat Czytelników

1. Laureat Czytelników zostanie wyłoniony w drodze głosowania czytelników „Hotelarza” za pośrednictwem aplikacji internetowej dostępnej pod adresem <http://hzp.e-hotelarz.pl>.
2. Głosowanie czytelników trwa od dnia **17.11.2026 r. od godz. 10:00** do dnia **31.12.2026 r. do godz. 24:00**.
3. Laureatem Czytelników zostaje obiekt, który w okresie głosowania uzyska największą liczbę ważnych głosów.

4. Każdy głosujący może oddać **jeden głos**, z zastrzeżeniem ograniczenia technicznego: **maksymalnie 1 głos z danego adresu IP w ciągu 24 godzin**.
5. Głosy oddane z naruszeniem postanowień Regulaminu, w tym ponad przewidziane limity, są nieważne.
6. Organizator ma prawo weryfikować głosy i usuwać głosy oddane:
 - o w sposób sprzeczny z Regulaminem,
 - o w sposób nieuczciwy,
 - o z wykorzystaniem automatyzacji, sztucznego generowania ruchu lub wielokrotnego głosowania w celu zniekształcenia wyników.
7. Organizator zastrzega, że aplikacja do głosowania może być czasowo niedostępna z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora (np. przeciążenie, awaria usług zewnętrznych). W takim przypadku głos można oddać później, z zachowaniem terminu określonego w ust. 2.
8. Niedopuszczalne jest jakiegokolwiek bezprawne wpływanie na przebieg głosowania czytelników.

VI. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące uczestnictwa w Konkursie lub przebiegu głosowania mogą być składane w formie pisemnej przesyłką poleconą na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - o dane identyfikujące zgłaszającego (Uczestnika lub głosującego),
 - o adres korespondencyjny,
 - o wskazanie obiektu, którego dotyczy reklamacja (jeżeli dotyczy),
 - o opis zastrzeżeń co do przebiegu Konkursu,
 - o uzasadnienie reklamacji,
 - o podpis osoby uprawnionej (w przypadku Uczestnika) albo głosującego.
3. Reklamację można złożyć w terminie **7 dni** od dnia wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji, nie później jednak niż w terminie **14 dni od dnia zakończenia Konkursu**. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **21 dni roboczych** od dnia jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego na piśmie o sposobie jej rozpatrzenia wraz z uzasadnieniem.

VII. PRAWA DO MATERIAŁÓW I DANE OSOBOWE

1. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (z prawem udzielania dalszych zgód podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu) na korzystanie z materiałów przekazanych w związku z Konkursem, w tym w szczególności:
 - o nazw obiektów,

- logotypów,
 - znaków towarowych,
 - zdjęć,
 - opisów i informacji o obiekcie,
 - wypowiedzi przedstawicieli Uczestnika, w celu organizacji, promocji, relacjonowania i dokumentowania Konkursu oraz publikacji redakcyjnych Organizatora.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje korzystanie z materiałów w szczególności:
- w prasie,
 - na stronach internetowych,
 - w mediach społecznościowych,
 - w newsletterach,
 - w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora,
 - w materiałach audio-wideo, i zostaje udzielona na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych.
3. Materiały przekazane Organizatorowi nie podlegają zwrotowi.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za legalność przekazanych materiałów, w tym za posiadanie wymaganych zgód na wykorzystanie wizerunku osób widocznych na zdjęciach (jeżeli takie zgody są wymagane).
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z Uczestnikami i głosującymi, publikacji wyników oraz rozpatrywania reklamacji.
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstaw prawnych, okresu przechowywania danych i praw osób, których dane dotyczą, są dostępne w polityce prywatności Organizatora oraz w klauzuli informacyjnej udostępnianej przy formularzu zgłoszeniowym / formularzu głosowania.
7. Zgody marketingowe (jeżeli są zbierane) są **dobrowolne** i nie stanowią warunku udziału w Konkursie.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.e-hotelarz.pl/hzp.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do:
 - odmowy przyznania tytułu Laureata,

- cofnięcia tytułu Laureata (w przypadku ujawnienia naruszeń po ogłoszeniu wyników),
 - wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (w szczególności organizacyjnych, technicznych lub prawnych), pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników ani nie pogorszy warunków udziału w Konkursie w sposób rażący.
 5. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji, chyba że wskazano termin późniejszy.
 6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.